



AĞUSTOS 2026

Medya Kiti

Sapien, bilimin, kültürün ve gündelik hayatın kesiştiği yerde uzun soluklu programlar üreten bir dijital yapım kuruluşudur.

BİZ KİMİZ

Aynı masada toplanmış meraklı insanlar

Şubat 2022'de tek bir soruyla yola çıktık: iyi bir soru, doğru kişiye sorulduğunda ne kadar uzağa gidebilir? Aradan geçen zamanda bu soru bir kanala, kanal bir yapım ekibine dönüştü.

Tek tek videolar değil, **seriler** üretiyoruz. Bir konuyu tek bölümde bitirmek yerine aylara yayılan programlarla derinleşmeyi tercih ediyoruz. İzleyicimiz uzun format izlemeye alışkın.

586.000

YouTube abonesi

133,2 milyon

toplam görüntülenme

1.613

yayınlanan bölüm

Kaynak: YouTube · Ağustos 2026

PROGRAMLAR

Yayında olan seriler

Büyük Sorular

Prof. Dr. Sinan
Canan

İnsan zihni, duygular, öğrenme ve dünya görüşleri.

**Bu Gerçekten
Mümkün Mü?**

Doğan Erbahar

Bilim kurgunun ve gündelik merakların ardındaki fizik.

BOBCAST

Barış Okan
Belovacıklı

Sinema, müzik, oyun ve popüler kültürün arkasındaki hikâyeler.

Ahkam

Emrah Ablak

Şehir kültürü, medya dili ve gündelik hayatın halleri.

Yetkili Biri

Alanının uzmanları

Bir alanın mutfağını, o alanın yetkilisi anlatıyor.

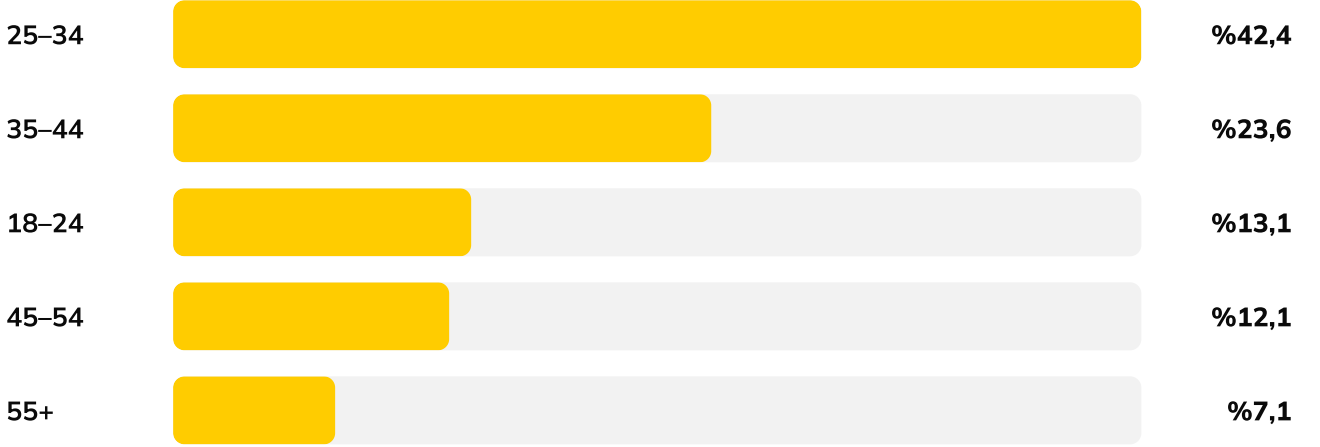
Arşiv de çalışmaya devam ediyor. Hayatın Anlamı, Sapien Tarihi, Her Şeyin Kökeni, İmkânsız İşler gibi tamamlanmış 12 serimiz yayından kalktıktan sonra da izlenmeye devam ediyor.

KİTLE

Kime ulaşıyorsunuz?

İzleyicimizin üçte ikisi 25–44 yaş aralığında. Karar verici, satın alma gücü olan, uzun format izlemeye alışkın ve yorum yazan bir topluluk.

Yaş dağılımı



Kaynak: YouTube Analytics · Ağustos 2026

%63 · %37

Erkek – kadın dağılımı. Dengeli ama erkek ağırlıklı bir kitle.

Türkiye

İzleyicimiz ağırlıklı olarak Türkiye'de; içeriklerimiz Türkçe üretiliyor.

Sapient izleyicisi yorum yazan, tartışmayı sürdüren bir topluluk. Bu yüzden marka mesajını araya sıkıştırmak yerine bölümün fikrine yediren formatları öneriyoruz — izleyicinin sohbetten kopmadığı yerde marka da doğal biçimde konuşulur.

EDİTORYAL İLKELER

Nasıl çalışıyoruz?

- **Yukarıdan anlatmıyoruz.** Masada beraber oturuyormuş gibi konuşuyoruz.
- **Sadeleştiriyoruz, basitleştirmiyoruz.** Anlaşılır olmak için yanlış anlatmıyoruz.
- **Sözü yetkilisine bırakıyoruz.** Konuklarımız alanında gerçekten çalışan insanlar.
- **Acele etmiyoruz.** Bir bölüm ne kadar sürmesi gerekiyorsa o kadar sürüyor.

Modellerimiz

Sekiz farklı model sunuyoruz. Hangisinin size uyduğundan emin değilseniz, markanın hedefini dinleyip size özel bir kurgu öneriyoruz.

Sundu – Sunar

Programın açılış ve kapanışında markanın sunucu konumunda anılması; marka adı programla birlikte telaffuz edilir.

Bölüm Sponsorluğu

Tek bir bölümün marka tarafından desteklenmesi; bölüm künyesinde ve tanıtımlarda yer alma.

Seri Sponsorluğu

Bir serinin tamamı boyunca marka görünürlüğü; her bölümde tekrarlanan bir temas.

Dikey Entegrasyon

Markanın konusu bölümün fikrine yedirilir; reklam değil, sohbetin parçası olur.

Ürün Yerleştirme

Ürünün sette ve anlatı içinde doğal biçimde görünmesi.

Advertorial

Marka mesajının editoryal dille, ayrı bir içerik olarak kurgulanması.

AltBant

Bölüm boyunca ekranın alt kısmında beliren marka bandı; içeriğin akışını kesmez.

Reklam Arası

Bölüm içinde ayrılmış, net biçimde işaretlenmiş reklam kuşağı.

SÜREÇ

Nasıl ilerliyoruz?

1

Brief

Markanın hedefini, mesajını ve kısıtlarını dinliyoruz.

2

Format önerisi

Hangi seri, hangi model — markaya özel bir kurgu sunuyoruz.

3

Takvim

Çekim ve yayın tarihlerini birlikte netleştiriyoruz.

4

Prodüksiyon

Çekim, kurgu ve marka onayı süreci.

5

Yayın

Bölüm yayına giriyor, süreç raporlamasıyla kapanıyor.

ÖRNEK VAKA

Finans sektörü · Ahkam

Bir finans markasının bilinirlik kampanyası

SERİ

Emrah Ablak ile Ahkam

FORMAT

Sundu – Sunar

AltBant

İçerik Entegrasyonu

MARKANIN HEDEFİ

Marka bilinirliğini artırmak ve yeni kampanyaların iletişimini yapmak.

KURGUMUZ

Bölüm başlığını markanın konusuyla ilişkili biçimde kurguladık; sohbeti o konuya taşıyacak soruyu yerleştirdik. Entegrasyon metni sunucunun moderasyonu, konuğun da dahil olduğu bir diyalog olarak yazıldı — reklam kuşağı değil, bölümün akışının parçası.

SONUÇ

Marka ekibi hem süreçten hem de bölüm altındaki izleyici yorumlarından memnun kaldı; kampanyadan beklenen dönüş sağlandı.

Marka adı, iş birliği gizliliği gereği paylaşılmamıştır. Referans talepleriniz için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Sunucularımız

Programlarımızı alanında yetkin isimlerle üretiyoruz. Toplam 16 sunucumuz var; aşağıda öne çıkanlar yer alıyor.



Sinan Canan



Doğan Erbahar



Emrah Ablak



Barış Okan Belovacıklı



Pelin Batu



Emre Alkın



Eser Aksan Erdoğan



Ahmet San

Konuşalım

E-posta	hello@sapien.com.tr
Telefon	+90 536 268 30 72
Teklif formu	sapien.com.tr/onceki-sponsorlar
Ticaret unvanı	Sapien Project Medya A.Ş.
Adres	Merdivenköy Mah. Business İstanbul, Dik Yol Sok. B Blok No:2A Kat:15 D:147 Kadıköy / İstanbul
Vergi no	7441075940

Teklif formunu doldurun — 2 iş günü içinde size uygun modelle birlikte dönüş yapalım.